LAPUAN KAUPUNKI

ESITYS MATKAILUMARKKINOINNIN YHTEISTYÖSTÄ VUONNA 2027

Visit Seinäjoki Region Oy on vastannut Etelä-Pohjanmaan yhteisestä matkailumarkkinoinnista vuoden 2025 alusta. Tavoitteena on koota maakunnan voimavarat yhteen ja tehdä Etelä-Pohjanmaata tunnetuksi yhden yhteisen matkailubrändin, verkkosivuston ja markkinointikanavien kautta. Yhteistyömalli rakennettiin lähtökohtaisesti vuosille 2025–2027. Lapua on ollut mukana vuosittaisilla sopimuksilla vuosina 2025 ja 2026.

Mitä yhteistyö tuo Lapualle?

Vuonna 2026 yhteistyöllä on edistetty Lapuan matkailua muun muassa:

- tuomalla lapualaisia matkailuyrityksiä ja -kohteita Visit Seinäjoki Regionin yhteisiin markkinointikanaviin ja –toimenpiteisiin
  - Kotisivut www.visitseinajokiregion.fi
  - Sosiaalinen media: FB, IG ja TikTok, LinkedIn
  - Esitemateriaali (FI, EN, EE)
- nostamalla Lapuan tarjontaa kotimaisessa ja kansainvälisessä markkinoinnissa ja myynninedistämisessä
- verkottamalla lapualaisia toimijoita osaksi maakunnallista matkailuyhteistyötä

Olemme laatineet koosteet tämän vuoden markkinointitoimenpiteistä esityksen liitteiksi. Ensimmäisessä koosteessa avataan koko vuoden toimintaa kuukausi kerrallaan ja toisessa tiedostossa avataan markkinoinnin nostoja yksityiskohtaisemmin Lapuan osalta alkuvuoden ajalta.

Kuntayhteistyö mahdollistaa yritysten osallistumisen

Lapualta on mukana 7 kumppaniyritystä: Kosolan Talo Oy, Lapuan Kankurit Oy, Latomerilaivat, Simpsiön Mökkivälitys, Wanha Karhumäki, Villa Annala Café & Shop ja Hotelli Lapuahovi.

Yhteistyö kattaa myös Lapuan kaupungin omat kohteet (Jokilaakson Matkailupuutarha, Lapuan Taidemuseo, Pajakappeli, Lapuan patruunatehtaan museo, Lapuanliikkeen museo, Patruunagalleria, Pyhälahden valokuvaamomuseo, Kulttuurikeskus Vanha Paukku).

Esitys vuodelle 2027

Visit Seinäjoki Region Oy esittää, että Lapuan kaupunki jatkaa matkailumarkkinoinnin yhteistyötä vuonna 2027 maksuosuudella 8 000 € + alv.

Yhteistyöllä varmistetaan, että Lapua ja lapualaiset matkailuyritykset ovat jatkossakin mukana Etelä-Pohjanmaan yhteisessä matkailumarkkinoinnissa, myynninedistämisessä ja matkailun kehittämisessä.

Tuula Lahti, toimitusjohtaja

Visit Seinäjoki Region Oy